



ULUSLARARASI KIBRIS ÜNİVERSİTESİ
CYPRUS INTERNATIONAL UNIVERSITY

Corporate Identity Guide - Kurumsal Kimlik Kılavuzu

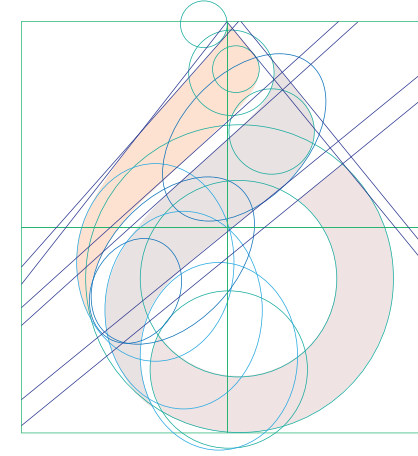


Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi Kurum Kimliği Rehberinin amacı logo, sembol, renk ve yazı karakterleri gibi temel öğelerin güvenilir bir kaynaktan alınarak uygulanmasını sağlamak ve bu uygulamaların farklı veya yanlış biçimlerde kullanılmasını engellemektir. Ayrıca tüm iletişim ortamlarında Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi kurumsal kimliğinin güncel, etkili ve tutarlı şekilde uygulanmasını sağlayacak kuralları sunmaktadır.

The aim of the Cyprus International University Institutional Identity Guide is to ensure that basic elements such as logos, symbols, colors, and fonts are retrieved from reliable sources and applied accordingly, and in an effort to prevent the use of any different or incorrect applications. Additionally, it also presents the rules for ensuring the current, effective, and consistent implementation of the Cyprus International University's corporate identity across all media.



AMBLEM VE ANATOMİSİ
EMBLEM AND ANATOMY



Amblem, temelinde "C,I,U" harflerinin birleşiminden oluşmuştur. Amblemde kullanılan üç grafik öge "C,I,U" harflerini yansıtmaktadır.

The emblem is created upon the combination of the letters "C, I, U". The three graphical elements that are used within the emblem reflect the letters "C, I, U".

Amblemde, kullanılan renkleri uluslararası bir üniversite olan UKÜ'nün, Dünyadaki çeşitli bölgelerden öğrenciler barındırmasıyla ilişkilidir.

The colors that have been used in the emblem are related to CIU being an international university, and thus, hosting students from a variety of regions across the world.

Amblem aynı zamanda eğitimle sıkça ilişkilendirilen "aydınlık ve uygarlık" anlamına gelen meşaleyi de çağrıştırmaktadır.

At the same time, the emblem also reminds of a torch, which means "brightness and civilization", that is often associated with education.

Amblem, yuvarlak hatlar kullanılarak oluşturulmuştur.

Amblemin bütününi diyagonal olarak bölen iki boşluğun çizgileri, iki ucundan da yuvarlatılmış, böylece amblemin yuvarlak hatlı yapısı korunmuştur.

Temelde üç grafik öğeden oluşan amblemin parçaları, en büyük parça olan yuvarlağın içinden çıkacak şekilde tasarlanmıştır.

The emblem was created with the use of rounded lines.

The two lines that divide the whole emblem into two have also been curved at the ends, which preserves the rounded structure of the emblem.

The parts of the emblem, basically consisting of three graphic elements, have been designed to come out of the largest part, which is the circle.



LOGOTYPE
LOGO 1



ULUSLARARASI KIBRIS ÜNİVERSİTESİ
CYPRUS INTERNATIONAL UNIVERSITY

Çeşitli kullanım alanlarına uygunluk sağlaması amacı ile logotype, amblemin üstünde veya sağında konumlandırılmıştır.

Bu logoda, logotype ve amblem ortalanmıştır.
Üniversite isminin iki dilli (İngilizce ve Türkçe) kullanıldığı bu logoda isimlerin arasına çizgi konulmuştur.
Üniversite isimleri tek satırdır.

Aynı logonun, logotype'ında Türkçe'nin yukarıda kullanıldığı hali de bulunmaktadır.

Logotype siyah olarak kullanılmıştır.



CYPRUS INTERNATIONAL UNIVERSITY
ULUSLARARASI KIBRIS ÜNİVERSİTESİ

Within this logo, where the logotype and the emblem have been vertically centered, the name of the university has been used in two languages (English and Turkish). The school names are made up of three lines, with a line drawn between the two languages.

Above you can find the Turkish version of the logotype of the same logo.

The logotype is used in black.



LOGOTYPE
LOGO 2



ULUSLARARASI
KIBRIS
ÜNİVERSİTESİ

CYPRUS
INTERNATIONAL
UNIVERSITY

In order for the logotype to be appropriate for a variety of uses, it has been placed above and to the right of the emblem. In this logo, the logotype and the emblem have been centered.

In this logo, where the university name has been used in two languages (English and Turkish), a line has been placed through the two names. The university names are upon one line.

Above you can find the Turkish version of the logotype of the same logo. The logotype is used in black.



CYPRUS
INTERNATIONAL
UNIVERSITY

ULUSLARARASI
KIBRIS
ÜNİVERSİTESİ

Logotype ve amblemin dikey olarak ortalandığı bu logoda, üniversite ismi yine iki dilli (İngilizce ve Türkçe) kullanılmıştır.

Okul isimleri üç satırdan oluşturulmuş ve iki dil arasına çizgi kullanılmıştır.

Aynı logonun, logotype'ında Türkçe'nin yukarıda kullanıldığı hali de bulunmaktadır.

Logotype siyah olarak kullanılmıştır.



**LOGOTYPE
LOGO 3**



Logotype, amblemin sağında, üniversite ismi iki dilli (İngilizce ve Türkçe) kullanılmıştır. Okul isimleri tek satırdan oluşturulmuş ve iki dil arasına çizgi kullanılmıştır. Aynı logonun, logotype'ında, Türkçe'nin yukarıda kullanıldığı hali de bulunmaktadır.

Logotype siyah olarak kullanılmıştır.



The logotype is on the right of the emblem, and the university name is in two languages (English and Turkish). The university names are upon one line, with a line drawn between the two languages.

Above you can find the Turkish version of the logotype of the same logo.

The logotype is used in black.



LOGOTYPE
LOGO 4

ULUSLARARASI KIBRIS ÜNİVERSİTESİ



CYPRUS INTERNATIONAL UNIVERSITY

CYPRUS INTERNATIONAL UNIVERSITY



ULUSLARARASI KIBRIS ÜNİVERSİTESİ

Üniversite ismi, amblemin sağında ve solunda iki dilli (İngilizce ve Türkçe) kullanılmıştır. Okul isimleri tek satırdan oluşturulmuştur.

Aynı logonun, logotype'ında, Türkçe'nin kullanıldığı hali de bulunmaktadır.

Logotype siyah olarak kullanılmıştır.

The university name can be found to the right and left of the emblem, used in two languages (English and Turkish).

The university name is placed upon one line.

Above you can find the Turkish version of the logotype of the same logo.

The logotype is used in black.

The image features a logo design on a white background. On the left, there is a dark red semi-circle. To its right is a white, curved shape that resembles a stylized letter 'C' or a partial circle. The right side of the image is a solid dark red rectangle. In the bottom right corner of this red area, the text "LOGOTYPE" and "LOGO 5" is written in white, bold, uppercase letters, stacked vertically.

LOGOTYPE
LOGO 5



Logotype, amblemin sağında, üniversite ismi tek dilli olarak iki ayrı dilde de kullanılmıştır. Üniversite ismi tek satırdan oluşturulmuştur. Aynı logonun, Türkçe olarak kullanıldığı hali de bulunmaktadır. Logo oluşturulken Logotype, amblemin alt noktasından, logotype yüksekliği kadar bir boşluk verilerek kullanılmıştır. Logotype siyah olarak kullanılmıştır.

The university name can be found to the right and left of the emblem, used in two languages (English and Turkish). The university name is placed upon one line. Above you can find the Turkish version of the logotype of the same logo. The logotype is used in black.



**LOGOTYPE
LOGO 6**



Logo Anatomisi



CYPRUS
INTERNATIONAL
UNIVERSITY

Anatomy of Logo

Üniversite ismi, amblemin sağında, üç satır, iki dilli ayrı birer logo (İngilizce ve Türkçe) olacak şekilde kullanılmıştır. Logotype, amblemin yanına yerleştirilirken, amblemin en tepe noktasından referans alınarak, bir satır aşağıya yazılmıştır. Logotype siyah olarak kullanılmıştır.

The name of the university is used on the right of the emblem, with three lines and a logo in two languages (English and Turkish).

While the logotype is placed next to the emblem, by taking the highest point of the emblem as reference, is written one line below.

The logotype is used in black.



SLOGAN 1



Sloganın kapladığı alanın genişliği, logonun kapladığı alanın genişliğini geçmemeli. X ve Y birbirine kenarlarından ortalı olmalı.

Sloganın logoya olan mesafesi, slogandaki "e" harfinin iki katına eşit olmalı.

The width of the area covered by the slogan should not exceed the width of the area that is covered by the logo. X and Y must be centered from each other from the sides

The distance of the slogan from the logo should be equal to two of the letter "e" within the slogan



Sloganın kapladığı alanın genişliği, logonun kapladığı alanın genişliğini geçmemeli. X ve Y birbirine kenarlarından ortalı olmalı.

Sloganın logoya olan mesafesi, slogandaki "e" harfinin iki katına eşit olmalı.

The width of the area covered by the slogan should not exceed the width of the area that is covered by the logo. X and Y must be centered from each other from the sides

The distance of the slogan from the logo should be equal to two of the letter "e" within the slogan



SLOGAN 2



$x > y$

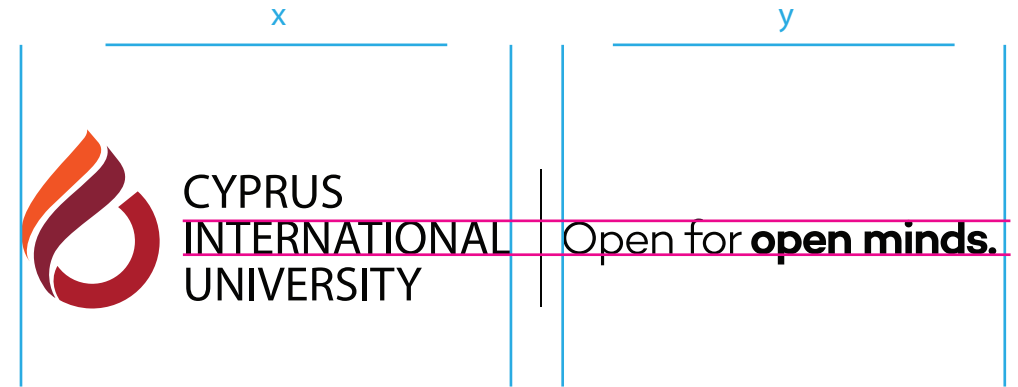


Sloganın kapladığı alanın genişliği, logonun kapladığı alanın genişliğini geçmemeli.

Slogan, logonun orta satırıyla eşit yükseklikte ve seviyede olmalı.

The width of the area covered by the slogan should not exceed the width of the area that is covered by the logo.

The slogan should be of equal height and level with the middle line of the logo.



$x > y$



Sloganın kapladığı alanın genişliği, logonun kapladığı alanın genişliğini geçmemeli.

Slogan, logonun orta satırıyla eşit yükseklikte ve seviyede olmalı.

The width of the area covered by the slogan should not exceed the width of the area that is covered by the logo.

The slogan should be of equal height and level with the middle line of the logo.



LOGO KİMLİK RENKLERİ
LOGO IDENTIFICATION
COLOURS

PANTONE

 PANTONE Orange 021 C

 PANTONE 202 C

 PANTONE 187 C



CYPRUS INTERNATIONAL UNIVERSITY
ULUSLARARASI KIBRIS ÜNİVERSİTESİ

LOGOYPE



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

CMYK

C: 0 M: 83 Y: 100 K: 0 

C: 29 M: 94 Y: 67 K: 33 

C: 22 M: 100 Y: 89 K: 15 

Logotype, CMYK renk kodlarının K:100, tam siyah olarak kullanılmaktadır.

Amblesmin Pantone Renk Kodları yukarıda gösterilmiştir. Pantone kullanımda da Logotype CMYK, K:100 olacak şekilde kullanılmalıdır.

CMYK kullanım renkleri Pantone Kataloğundaki renklerin CMYK olan karşılıklarıdır.

The logotype is used fully in black, using CMYK color code K:100.

The emblems Pantone color codes are shown above. In its use, the Pantone should be used as Logotype CMYK, K:100.

The CMYK usage colors are the CMYK equivalents of the colors in the Pantone Catalogue.



ÖZEL KULLANIM İÇİN LOGOLAR
LOGOS FOR SPECIAL USE

Hosted By
CYPRUS INTERNATIONAL UNIVERSITY



ULUSLARARASI KIBRIS ÜNİVERSİTESİ
Ev Sahipliğiyle



Hosted By
CYPRUS INTERNATIONAL UNIVERSITY



ULUSLARARASI KIBRIS ÜNİVERSİTESİ
Ev Sahipliğiyle



ULUSLARARASI
KIBRIS
ÜNİVERSİTESİ
Ev Sahipliğiyle



Hosted By
CYPRUS
INTERNATIONAL
UNIVERSITY

Üniversite, logoya, yukarıdaki logolarda örneklendiği gibi, belirlenen bölgelere özel kullanımlarda kullanılmak üzere eklemeye yapabilir.

“Hosted By/Ev Sahipliğiyle” logosunda eklenen yazılar, Myriad Pro Italic yazı karakterinin küçük harf yüksekliği kadar bir boşluk verilerek oluşturulmuştur.

Eklenen özel kullanım yazısı CMYK, K:55 renk kodunda kullanılmıştır.

As exemplified in the above logo's, the university may make additions to the logo for specific use, in the areas that have been specified.

The text that is added to the “Hosted by” logo, is created using the Myriad Pro Italic font character, with a space given at the height of a small character.

The added specified use text is used in the CMYK K:55 color code.



LOGOTYPE
YAZI KARAKTERLERİ
LOGOTYPE + TYPEFACE

CYPRUS INTERNATIONAL UNIVERSITY
ULUSLARARASI KIBRIS ÜNİVERSİTESİ

Myriad Pro Condensed

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890
PIJAMALI HASTA, YAĞIZ ŞOFÖRE ÇABUCAK GÜVENDİ
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Myriad Pro Regular

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890
PIJAMALI HASTA, YAĞIZ ŞOFÖRE ÇABUCAK GÜVENDİ
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Myriad Pro Italic

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890
PIJAMALI HASTA, YAĞIZ ŞOFÖRE ÇABUCAK GÜVENDİ
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Myriad Pro Regular

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890
PIJAMALI HASTA, YAĞIZ ŞOFÖRE ÇABUCAK GÜVENDİ
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Myriad Pro Italic

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890
PIJAMALI HASTA, YAĞIZ ŞOFÖRE ÇABUCAK GÜVENDİ
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Logotype, Myriad Pro Regular yazı karakteriyle, büyük harflerle yazılmıştır.

Üniversite'nin kurumsal kimliğinde seçilen bu yazı karakteri ailesi, kurumsal evraklar ve promosyonlar dahil, gerektiği yerlerde yazı karakterlerinin yukarıdaki aile üyeleriyle birlikte kullanılabilir.

The logotype is written with the Myriad Pro Regular font, and in capital letters.

The family of characters that have been selected in the corporate identity of the University, can be used with the above family members of typeface where necessary, including on corporate documents and promotions.



LOGO RENK KULLANIMI
LOGO COLOUR USAGE



Üniversite logolarının, tüm varyasyonlarının, orjinal renginden başka, gri skala ve siyah beyaz kullanımı için de belirlenmiş logoları vardır.

Tam siyah logo, siyah beyaz kullanımlar için CMYK, K:100 olarak belirlenen renktedir.

Gri Skalada kullanımında CMYK, K:45 değerinde olarak belirlenmiştir.

Siyah Beyaz Dişi kullanımında ise siyah zemin üzerine beyaz olarak kullanılmaktadır.

Apart from the original color, all variations of the university logo have designated logos for the use of gray scale and black and white.

For use in black and white, the full black logo color has been determined as CMYK K:100.

When using the Gray Scale, CMYK is determined as K:45.

When being applied as black with a white outer, it is used as white upon a black background.



**LOGO YANLIŞ
KULLANIMLAR
LOGO MISUSE**



CYPRUS INTERNATIONAL UNIVERSITY



ULUSLARARASI KIBRIS ÜNİVERSİTESİ



- 1- Logo'nun bütünlüğü korunmalı, logotype'ın yeri değiştirilmemeli, eğik kullanılmamalı.
- 2- Logo sağdan ve soldan, yukarıdan veya aşağıdan çekiştirilmemeli, sıkıştırılmamalıdır.
- 3- Farklı yazı karakteri kullanılmamalı, üniversite adı kısaltılmamalıdır.
- 4- Logotype'ı "bold" kalınlaştırılmamalı, kelimeler üzerinde büyültme küçültme yapılmamalı.
- 5- Logo üzerinde kontür verilmez. Logotype'ın ve amblemin renkleri değiştirilmez.
- 6- Siyah beyaz kullanımda logo gri skalaya çevrilemez.
- 7- Logo üzerine, belirtilen özel kullanım alanları dışında, farklı bir yazı eklenemez.
- 8- Kurumun eski logosu kullanımdan kaldırılmıştır, üniversite içinde ya da dışında hiç bir şekilde kullanılamaz. Kurumu temsil edemez.

1. The integrity of the logo should be preserved, the logotype should not be altered, it should not be in italic.
2. The logo should not be pulled or pinched from the right or left, from above or below.
3. Different fonts should not be used, and the university name should not be shortened.
4. The logotype should not be made "bold", and the words should not be made bigger or smaller.
5. No contour should be made upon the logo. The colors of the logotype and emblem cannot be changed.
6. In the black and white use, the logo cannot be changed to the gray scale.
7. With the exception of specified areas of use, a different text cannot be added to the logo.
8. The old logo of the institution has been removed from use and cannot be used in any way inside or outside of the university. It cannot represent the institution.